

Lehrveranstaltungsbeschreibung

LV-Name: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (LVP, 3 bzw. 4 ECTS, 2 SWS)

Zuständiges Department: Unternehmensführung und Innovation

Voraussetzungen: keine



Inhalt:

Die Veranstaltung soll aufzeigen, wozu Betriebswirtschaftslehre gut ist, d.h. auf welche Fragen die BWL eine Antwort gibt. Dabei wird verdeutlicht, dass die Lösung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen aus unterschiedlichen Perspektiven erfolgen kann, die sich gegenseitig ergänzen und relativieren. Hierdurch sollen Studierende einen ersten Überblick zur BWL erhalten und einschätzen können, was sie im Studium der BWL erwartet. Ergänzt wird die Lehrveranstaltung durch Inputs von Praktikern und eine abschließende Fallstudie.

- **Unternehmerische Perspektive: Unternehmerisches Denken und Unternehmertum**
 - Wie und warum entstehen Unternehmen?
 - Unternehmer und Unternehmensgründung
 - Dynamische Entwicklung von Unternehmen
- **Finanzielle Perspektive: Unternehmensbewertung und Erfolgsmessung**
 - Wie stellt man fest, ob ein Unternehmen Geld verdient?
 - Wie kann man ermitteln, wie viel ein Unternehmen wert ist?
 - Entscheidungsfindung aus finanzieller Sicht
- **Strategische Perspektive: Wettbewerbsvorteile**
 - Wie wird in Unternehmen „Wert“ geschaffen?
 - Was müssen Unternehmen tun, um nachhaltig Werte zu schaffen?
- **Kundenperspektive: Markt- und kundenorientierte Unternehmensführung**
 - Kundenbedürfnisse und Märkte
 - Kundenorientierte Wertschöpfung
- **Produktions- und Prozessperspektive: Wertschöpfungsprozesse**
 - Organisation von Wertschöpfungsprozessen
 - Organisationale Governance
- **Mitarbeiterperspektive: Kooperation und Führung**
 - Personelle Organisation
 - Wertschöpfung aus Mitarbeitersicht
- **Normative Perspektive als „Meta-Perspektive“**
 - Gesellschaftliche Rolle von Unternehmen
 - Corporate Governance: Wertschöpfung und Wertverteilung
 - Unternehmensethik

Die Case Study behandelt in einem zusammenhängenden konkreten Fallbeispiel die Bereiche Unternehmensgründung, Rechtsformen, Rechnungswesen, Unternehmensanalyse, Investition & Finanzierung, Marketing und Personalmanagement.

Webtipp: <https://learn.wu.ac.at/>

