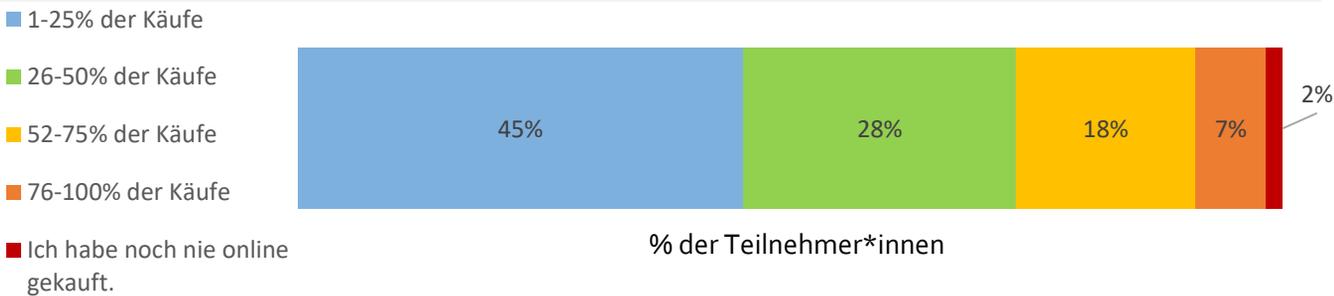


Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Dezember 2021 mit Online-Einkäufen und insbesondere Online-Einkäufe rund um Weihnachten.

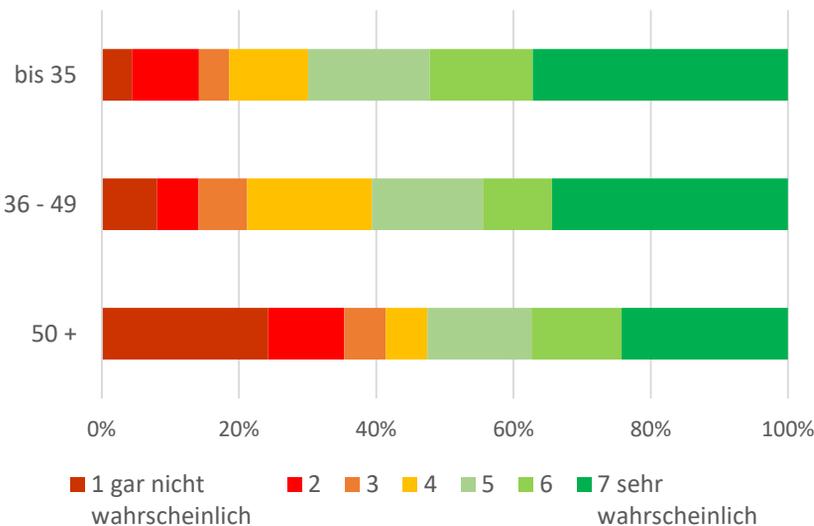
Haben Sie schon einmal etwas in einem Online-Shop gekauft?

Ja 98% ↔ 2% Nein

Wie viel % Ihrer Käufe (inkl. Lebensmittel) werden üblicherweise online getätigt?



Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Jahr Weihnachtsgeschenke online kaufen? (nach Altersgruppen)



Freuen Sie sich gleichermaßen über ein Geschenk, unabhängig davon, wo es gekauft wurde?



Im Durchschnitt kaufen die Teilnehmer*innen 33% ihrer Einkäufe (inkl. Lebensmittel) online.

Im Durchschnitt geben die Teilnehmer*innen an, dass sie wahrscheinlich Weihnachtsgeschenke online kaufen werden. Allerdings gibt es einen signifikanten Unterschied zwischen den Altersgruppen bezogen auf die Wahrscheinlichkeit, Weihnachtsgeschenke online zu kaufen ($F(2,308) = 4.262, p < .001$). Beispielsweise werden nur 24% der 50+ - Gruppe dieses Jahr sehr wahrscheinlich diese online kaufen im Vergleich zu 37% der bis 35-Jährigen.

Die Teilnehmer*innen geben an, dass sie im Durchschnitt bei Onlinekäufen sowohl für sich selbst als auch bei Geschenken für andere Internet-Riesen bevorzugen.

311 Teilnehmer*innen (50,2 % männlich, 49,8 % weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet. Das durchschnittliche Alter betrug 42 Jahre (Standardabweichung 13,33).

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen?

Ein E-Mail an mc core@wu.ac.at genügt.