

im Fokus

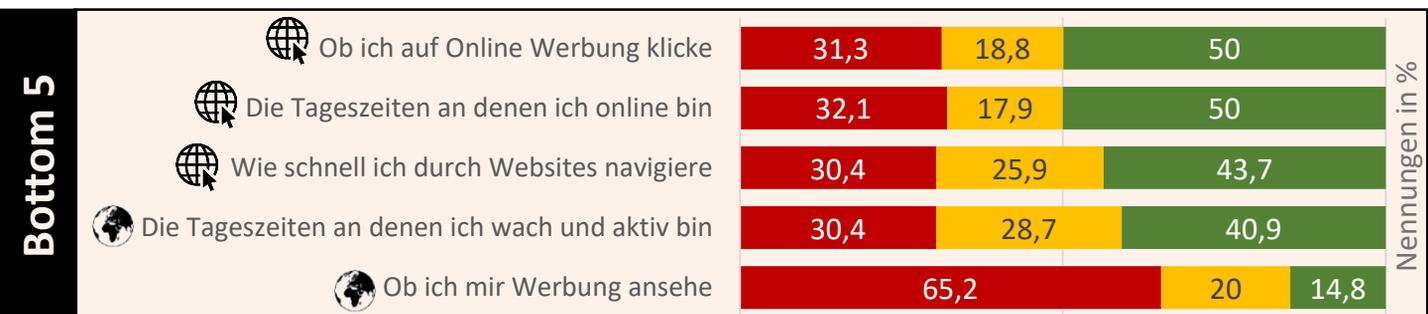
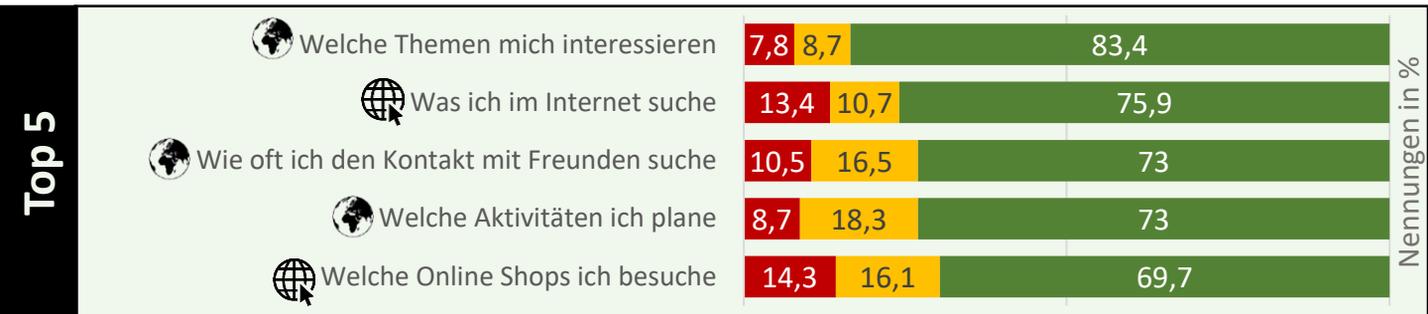


m.core
Science inspired by consumers

In unserer Im Fokus Umfrage im März 2019 wollten wir wissen, wie sehr Menschen glauben, dass tägliche Aktivitäten und Interessen etwas über sie aussagen. Das ist relevant, weil neue Technologien es erlauben, immer mehr zu messen. Wir haben 20 Aktivitäten in der online und offline-Welt unter die Lupe genommen.

“In welchem Ausmaß haben Sie das Gefühl, dass die folgenden Aussagen darüber Auskunft geben, wie Sie sind?”

■ Gar nicht bis wenig ■ weder/noch ■ Etwas bis sehr viel



© www.wu.ac.at/mcore

Unter den Top 5 und den Bottom 5 sind sowohl offline als auch online Verhalten. Unsere TeilnehmerInnen haben also das Gefühl, dass ihr digitales und reales Verhalten gleichermaßen Signale darüber sendet, wer sie wirklich sind.

Unsere TeilnehmerInnen haben das Gefühl, dass besonders die Themen, für die sie sich interessieren, etwas darüber sagen, wie sie sind. Für Frauen gilt das noch stärker als für Männer ($t(107) = -2,163, p = .033$).

Als vergleichsweise wenig aussagekräftig werden das eigene Werbeverhalten und die Tageszeiten, an denen man (online und offline) aktiv ist, wahrgenommen.

Interessant sind auch gewisse Altersunterschiede. Je älter die TeilnehmerInnen waren, desto stärker hatten sie das Gefühl, dass ihr Onlineverhalten etwas über sie als Person aussagt.

350 TeilnehmerInnen (50% weiblich) haben unsere „Im Fokus“-Umfrage beantwortet. Dabei beantworteten 112 Personen Fragen zu Online- und 115 Personen Fragen zu Offline-Aktivitäten. Die Befragten waren zwischen 18 und 65 Jahre alt. Das durchschnittliche Alter betrug 41,9 Jahre (Standardabweichung 13,17).

