

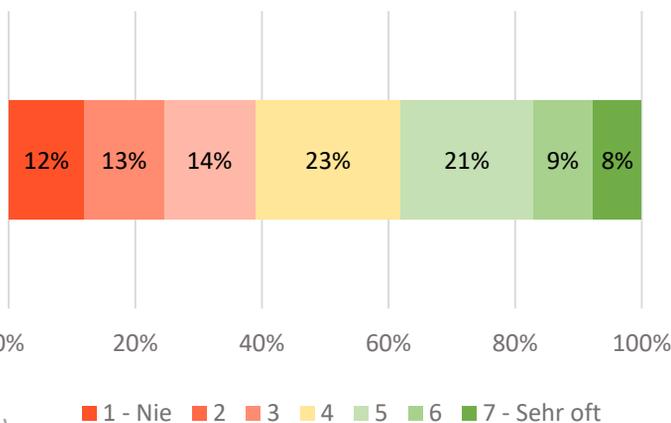
im Fokus



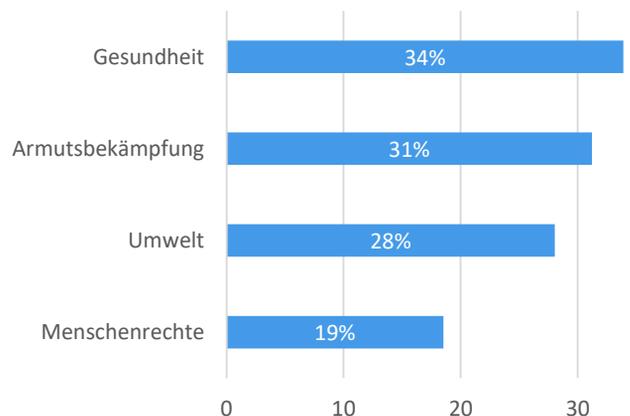
m.core
Science inspired by consumers

Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im März 2021 mit dem Thema Spenden. Wir haben Teilnehmende nach ihrem Spendenverhalten befragt und wollten wissen, welches Kommunikationsmittel wohltätige Organisationen verwenden sollten, um mit ihnen in Kontakt zu treten.

Wie oft spenden Sie an wohltätige Organisationen?



Für welche Zwecke spenden Sie normalerweise?



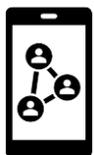
Was sind die effektivsten Wege für wohltätige Organisationen, um mit Ihnen in Kontakt zu treten?



57% bewerten E-Mail als effektives Kommunikationsmittel



45% bewerten Post als effektives Kommunikationsmittel



34% bewerten soziale Medien als effektives Kommunikationsmittel



12% bewerten Telefon als effektives Kommunikationsmittel



44 % der Teilnehmer glauben, dass Sie häufiger spenden als andere Personen ihres Geschlechts und Alters. 28 % glauben, dass Sie seltener spenden.



Die Ergebnisse zeigen, dass ältere Personen häufiger Spenden ($r=.167$, $p=.003$). Das Geschlecht hatte keinen Einfluss auf die Spendenhäufigkeit ($p=.228$).



E-Mail wurde in allen Altersgruppen als effektivstes Kommunikationsmittel bewertet, mit Ausnahme der jüngsten Gruppe (18-29), die soziale Medien bevorzugt.



Insgesamt bewerteten nur 12% aller Befragten das Telefon als effektives Kommunikationsmittel für gemeinnützige Organisationen, betrachtet man hingegen nur die jüngste Gruppe (18-29), steigt dieser Wert auf 30%.