

im Fokus



m.core
Science inspired by consumers

Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Mai 2020 mit Online-Plattformen, die KonsumentInnen miteinander vernetzen.



Die Mehrheit aller Befragten (81%) verwendet Plattformen für soziale Kontakte

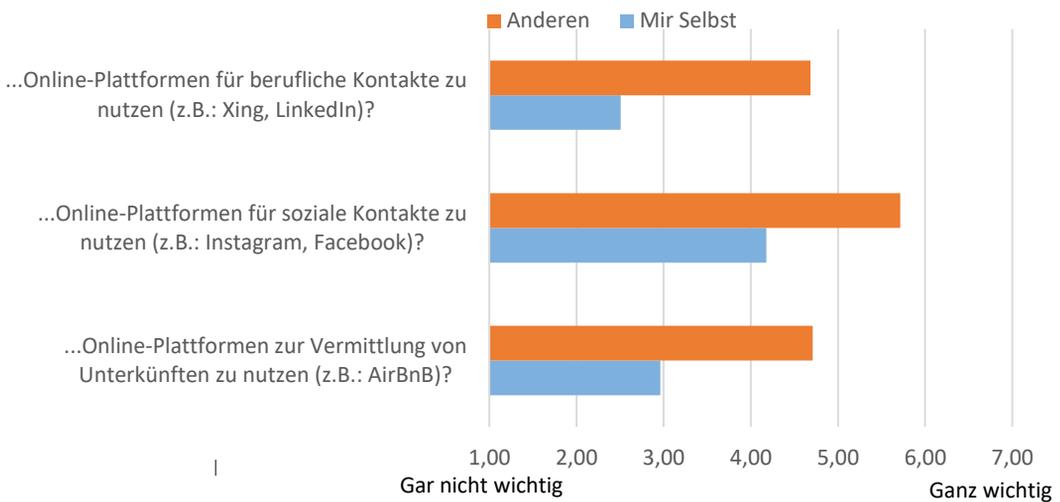
Plattformen für berufliche Kontakte verwenden hingegen nur 30% aller Befragten.

XING

LinkedIn

Wie wichtig sind Ihnen selbst folgende Online Plattformen?
Wie sehr glauben Sie, dass diese Plattformen anderen Personen wichtig sind?

Wie wichtig ist es (Ihnen/Anderen)...



Wir haben die TeilnehmerInnen außerdem gefragt, wie sehr Sie AirBnB als EINE Plattform oder als MEINE Plattform bezeichnen würden, um mehr über ihr psychologisches Besitzgefühl gegenüber AirBnB zu erfahren.

Das psychologische Besitzgefühl gegenüber der Plattform AirBnB („AirBnB ist MEINE Plattform“) ist ...

- ...höher, je wichtiger Personen es ist, Online-Plattformen zur Vermittlung von Unterkünften zu nutzen ($r = .40, p < .001$)
- ...höher, je wichtiger Personen es ist, Online-Plattformen für soziale Kontakte zu nutzen ($r = .16, p < .05$)
- ...unabhängig vom Alter der befragten Personen ($r = -.09, p = .14$)

304 TeilnehmerInnen (50.0% weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet. Das durchschnittliche Alter betrug 42,27 Jahre (Standardabweichung 13,63) - die TeilnehmerInnen waren zwischen 18 und 65 Jahre alt.

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen?

Ein E-Mail an mc core@wu.ac.at genügt.