

im Fokus

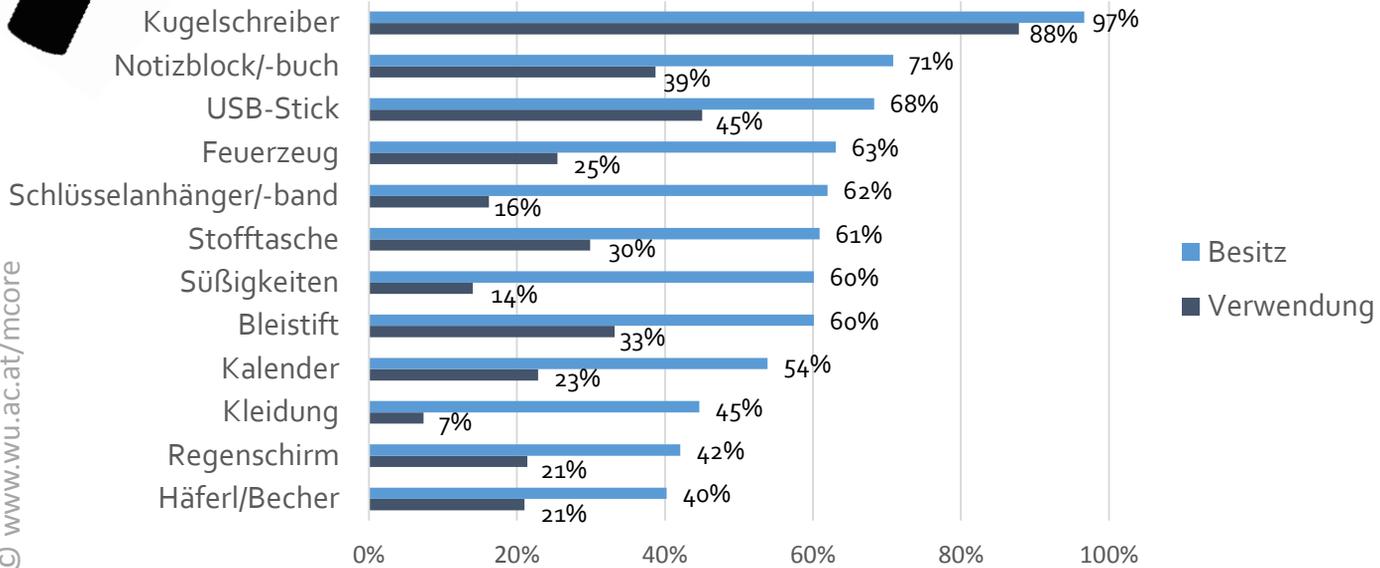


**m.core**  
Science inspired by consumers

Im September 2016 beschäftigten wir uns mit täglichen Begleitern, die sich in fast jedem Haushalt, Büro oder Auto befinden: den „Werbeartikeln“. Wir stellten uns dabei die Frage welche und wie viele Werbeartikel unsere Befragten besitzen und verwenden.

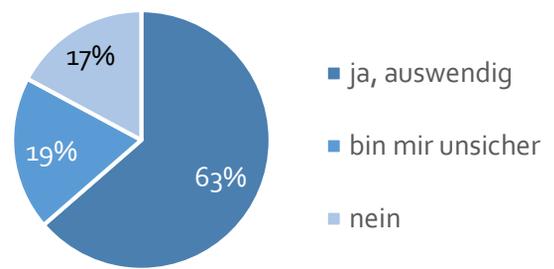
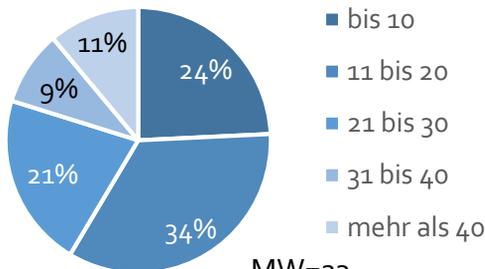
Welche Werbeartikel besitzen Sie?

Welche Werbeartikel verwenden Sie regelmäßig?



Wie viele Werbeartikel besitzen Sie?

Wissen Sie von welcher Marke der von Ihnen zuletzt verwendete Werbeartikel ist?



Kugelschreiber sind die ungeschlagenen Champions unter den Werbeartikeln. 97% der Auskunftspersonen besitzt einen oder mehrere Werbeartikel-Kugelschreiber. Der Großteil dieser Personen (88%) verwendet diese Kugelschreiber regelmäßig.

Im Schnitt besitzen die Befragten 23 Werbeartikel.

Vielleicht überraschend: Fast 2/3 der Auskunftspersonen wissen auswendig, von welchem Unternehmen/welcher Organisation sie den zuletzt genutzten Werbeartikel (Kugelschreiber, Feuerzeug, Stofftasche oder USB-Stick) bekommen haben.

271 TeilnehmerInnen (63% weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet - darunter 67% Studierende. Das durchschnittliche Alter betrug 24 Jahre (Standardabweichung 7.8) und die Haushaltsgröße im Schnitt 2.5 Personen (Standardabweichung 1.5).

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen? Ein E-Mail an [mc core@wu.ac.at](mailto:mc core@wu.ac.at) genügt.