

## Betreff: Virtuelle Medica - Feedback und Dank

Sehr geehrte Frau Mag. Seidler-Lunzer,  
[...],

[...]

Wir freuen uns über das rege Interesse und die überaus aufschlussreichen Rückmeldungen der 34 Studierenden.

Die abgegebenen Antworten decken sich größtenteils mit unseren eigenen Erfahrungen, aber auch mit dem Feedback jener Firmen, die direkt auf unserem virtuellen Gemeinschaftsstand ausgestellt hatten.

### Zusammenfassung:

Was die Vor- und Nachteile eines 3D-Standes im Vergleich zu einem 2D-Stand anbelangt, so halten sie sich nach Rückmeldung der Studierenden in etwa die Waage und sind stark von persönlichen Vorlieben geprägt.

Spannend auch für uns zu sehen, dass Millennials nicht automatisch auf die neuesten Technologien setzen und Stände nach dem Vorbild von Computerspielen erwarten, sondern durchaus auch Vorteile bei „konservativen“ 2D-Ständen sehen („Da finde ich die relevanten Informationen rasch mit Hilfe weniger Mausklicks“).

Die Werbewirksamkeit sei zwar beim 3D-Stand höher, da es sich um etwas Neues, Spannendes und „Fiktives“ handle und durch die Avatarfilme die Ansprache der Besuchenden viel persönlicher ausfalle, allerdings wären die höheren Produktionskosten nicht in jedem Fall gerechtfertigt. Dieses wichtige Feedback wird definitiv in die Planung unserer künftigen Veranstaltungen einfließen.

Auch die Frage nach der Zukunft von Präsenzveranstaltungen wurde von den Studierenden nahezu gleichlautend beantwortet wie von unseren Ausstellerfirmen.

Die Kernaussage der Studierenden lautet, dass virtuelle Formate in Zukunft zwar verstärkt eingesetzt werden, allerdings nur als Ergänzung zu Präsenzveranstaltungen und nicht als deren Ersatz.

Als Vorteil virtueller Formate wird neben der Zeit- und Kostenersparnis auch der ökologische Aspekt genannt.

Als Nachteil sehen die Studierenden klar den Verlust der persönlichen Kontakte, der Ortsgebundenheit und der Haptik („Gesamterlebnis“, es werden nicht mehr alle Sinne angesprochen“), den technischen Aufwand und sogar den Wegfall von Goodies/Werbegeschenken.

### Empfehlungen für die Zukunft:

- Aus den o.a. Gründen werden wir virtuelle Gemeinschaftsstände in Zukunft nur bei ausgewählten Fachmessen in Erwägung ziehen, und zwar optimaler Weise dann, wenn die Messeveranstalter ein umfassendes Konzept vorlegen bzw. selbst virtuelle Messehallen anbieten.
- Digitale Formate sind nur dann sinnvoll, wenn sie auch ein b2b-matchmaking mit einer großen teilnehmenden Fachexpertengruppe beinhalten.
- Bis dahin werden wir Präsenzveranstaltungen vor Hybridveranstaltungen und rein virtuellen Formaten den Vorzug geben.

- Alternativ werden wir eine Teilnahme an flankierenden Veranstaltungen in Erwägung ziehen. So fand im Falle der Medica 2020 z.B. das **Healthcare Brokerage Event** statt, für das wir auf unserem virtuellen Gemeinschaftsstand durch ein abgehängtes Logo geworben hatten.
- Denkbar sind auch „digitale Zwillinge“, also eine Präsenzmesse mit einer virtuellen Kopie im Netz.  
Die Sinnhaftigkeit und Effizienz dieser Doppelgleisigkeit müsste allerdings erst geprüft werden, da sie viele Ressourcen bindet.

Ich [...] bitte dich, unsere Bilanz sowie unseren Dank an deine Studierenden weiterzugeben.

Liebe Grüße

Mag. Katharina Staszczyk  
Health & Technology



AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA  
Wiedner Hauptstraße 63  
1045 Wien  
T +43 5 90 900 4396  
F +43 5 90 900 114396  
[aussenwirtschaft.health@wko.at](mailto:aussenwirtschaft.health@wko.at)  
[aussenwirtschaft.technology@wko.at](mailto:aussenwirtschaft.technology@wko.at)  
[wko.at/aussenwirtschaft/at](http://wko.at/aussenwirtschaft/at)

---

[www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) | Jetzt im neuen Look & Feel!

Das Auslandsportal der österreichischen Wirtschaft präsentiert sich im neuen Design und mit voller Funktionalität auf allen Endgeräten.

**WKÖ-Exportradar** | Neue Perspektiven für Österreichs Exporteure

Ein digitales Tool informiert über die weltweite Corona-Situation und über neue Exportchancen...

---

Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich | Frau Brigitte Seidler-Lunzer  
Ref: 100-11279844

**CORONAVIRUS**  
INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE  
[wko.at/corona](http://wko.at/corona)