

Brennpunkt Gewinnrealisierung



Die Problematik der Gewinnrealisierung, also der Bestimmung des Zeitpunkts, zu dem **Umsatzerlöse aus Verkaufs-, Werks- oder Dienstleistungstransaktionen** ausgewiesen werden können (bzw. müssen), hat auch lange Zeit nach der gesetzlichen Etablierung des Realisationsprinzips nichts von ihrer Aktualität und Relevanz eingebüßt. Dies zeigt sich sowohl in der Rechnungslegungspraxis, wo insbesondere die Gewinnrealisierung bei Leistungsbündeln (zB Mobilfunkverträgen) Zweifelsfragen aufwirft, wie auch auf dem Gebiet der internationalen Rechnungslegung, was sich etwa durch die Neufassung von IAS 1 belegen lässt. Aber auch ertragsteuerrechtlich und gesellschaftsrechtlich stellt die richtige Gewinnrealisierung und in weiterer Folge auch die richtige Gewinnausschüttung ein wichtiges Thema dar.

Leseprobe
finden Sie unter
www.lindeverlag.at

Bertl et al (Hrsg.)
2011, 272 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7073-1961-3
EUR 68,-

BESTELLSCHEIN

Tel: 01/24630 | Fax: 01/24630-53 | E-Mail: office@lindeverlag.at | Onlineshop: www.lindeverlag.at

Ich / Wir bestelle(n) hiermit direkt durch die Linde Verlag GmbH, Scheydgasse 24, 1210 Wien

Ex. Gewinnrealisierung, Bertl et al (Hrsg.), ISBN 978-3-7073-1961-3

EUR 68,-

Preise inkl. 10 % Mwst.; Preisänderungen und Irrtum vorbehalten. Der Betrag (zzgl. Porto) wird nach Erhalt der Sendung überwiesen.
Ich bin einverstanden, dass ich über weitere Produkte des Linde Verlages informiert werde.

Name/Firma _____ Kundennummer _____
Straße/Hausnummer _____
PLZ/Ort _____
E-Mail/Telefon _____
Datum/Unterschrift _____

Handelsgericht Wien, FB-Nr.: 102235X, ATU 14910701, DVR: 000 2356