

Master of Science (MSc)
Management

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS



Deutschsprachiges
Masterprogramm

Nachhaltig managen. Zukunft gestalten.

DAS STUDIENPROGRAMM MANAGEMENT AUF EINEN BLICK

Kernziel des Masterstudiums Management ist es, unsere Absolvent*innen auf eine Rolle als Entscheidungsträger*innen und Führungskräfte in Organisationen vorzubereiten, egal ob in For-Profit-, Non-Profit- oder öffentlichen Organisationen.

Das Curriculum zeichnet sich durch seine Interdisziplinarität aus und trägt damit der theoretischen Ausdifferenzierung der Betriebswirtschaftslehre und den benachbarten Disziplinen Rechnung.

Das Masterstudium bereitet insbesondere auf drei Aufgabenbereiche vor:

- › der Wahrnehmung von allgemeinen Management- und Führungsfunktionen mit Ziel-, Budget- und Personalverantwortung,
- › der Ausübung von speziellen Funktionen mit einem Schwerpunkt im Personalbereich, in der Organisationsentwicklung oder internen und externen Beratung,
- › die Auseinandersetzung mit spezifischen Managementfunktionen (Marketing, Rechnungswesen, Controlling).



INHALT UND STRUKTUR

Am Beginn des Masterstudiums Management steht die Lehrveranstaltung „Einführung in das Management“. Die positive Absolvierung dieses Kurses ist Voraussetzung für die Anmeldung zu allen weiteren Lehrveranstaltungen. Diese Lehrveranstaltung baut auf dem Wissen des Bachelorstudiums auf und überprüft das erforderliche betriebswirtschaftliche Basiswissen bzw. die Sozialkompetenz der Bewerber*innen. Die E-Learning-Plattform Canvas WU steht für die Vorbereitung und Lernkontrolle zur Verfügung.

Weitere Informationen zu dieser Lehrveranstaltung finden Sie auf unserer Website:

[wu.at/management-einfuehrung](https://www.wu.at/management-einfuehrung)

Weiters erfolgt im 1. Semester die Einführung in zentrale Funktionen des Managements (z.B. Organisations-theorien, Ethik in Management). Ab dem 2. Semester erfolgt die Spezialisierung in zwei Kompetenzfeldern, die sich vertieft und stärker wissenschaftlich fundiert mit Fragen des Managements und der Führung beschäftigen. Es werden dabei sowohl spezielle Fähigkeiten für die spätere berufliche Funktion erworben als auch das Know-how, um im gewählten Themenfeld eine Masterarbeit verfassen zu können.

„Wir bilden unsere Studierenden zu Gestalter*innen eines Wirtschaftssystems aus, das eine Balance zwischen wirtschaftlicher Leistung und ethischen Werten, Nachhaltigkeit und Lebensstandard schafft.“

ao. Univ.Prof. Dr. Jürgen Mühlbacher,
Programmdirektor Management

	ALLGEMEINE MANAGEMENT-KOMPETENZ	SPEZIELLE MANAGEMENT-KOMPETENZ	SOZIALE KOMPETENZ	PROJEKT-KOMPETENZ	KONTEXTWISSEN
1. Semester	Einführung in das Management (Assessmentphase)				
	Finanz- und Rechnungswesen		Arbeiten in Teams		optional Wirtschaftsgeographie
	Organisationstheorien				optional Wirtschaftsgeschichte
Ethik in Management					
2. Semester	Human Resource Management	Kompetenzfeld I Zur Wahl stehen: <ul style="list-style-type: none"> › Diversity und Sustainability › Leadership › Organizational Governance und Corporate Communication › Public und Nonprofit Governance und Management 	Organisational Behavior	Masterarbeit Quantitative Forschungsmethoden Qualitative Forschungsmethoden	optional Arbeitsrecht
	Marketing Management				optional Unternehmensrecht – Corporate Governance
3. Semester	Strategisches Management	Kompetenzfeld II Zur Wahl stehen: <ul style="list-style-type: none"> › Consulting und Organisationsanalyse › Corporate Social Responsibility und Business Ethics › Organizational Change und Innovation › Management Course Abroad (nur für Outgoings) › Systemdenken und Entscheidungsmanagement 		Teilnahme an der Veranstaltung „Masterarbeit Defensio JUMS“ Bewerbungsprozess Masterarbeit Coaching	Wirtschaftspolitik
4. Semester	Unternehmenssimulation wahlweise im 3. oder 4. Semester		Karriere Workshop	Masterarbeit Defensio	Wahlfach Zur Wahl stehen: <ul style="list-style-type: none"> › Critical Perspectives on Management Communication › Finanzierung und Finanzmärkte › Internationales Steuerrecht › Management und Communication › Nachhaltige Entwicklung › Verhandeln in fremdsprachlicher Wirtschaftskommunikation



Details siehe:
wu.at/management



Ars Docendi
Staatspreis für exzellente Lehre

AUF EINEN BLICK

Studienformat	Vollzeitstudium
Studiendauer	4 Semester
Unterrichtssprache	Deutsch, in einzelnen Lehrveranstaltungen auch Englisch
Credits	120 ECTS-Credits (die Masterarbeit umfasst 20 ECTS-Credits)
Akademischer Grad	Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU)

PERSPEKTIVEN UND QUALIFIKATIONSPROFIL

Das Programm richtet sich an Studierende, die Führungskarrieren im allgemeinen Management anstreben oder sich für Fach- und Führungskarrieren in den Bereichen Human Resource Management (HRM), Organisation, Strategie sowie interner und externer Beratung interessieren. Angestrebt können auch Fachkarrieren mit spezifischen Managementfunktionen (z. B. Marketing) werden. Das abgeschlossene Masterstudium qualifiziert ebenso für eine weiterführende wissenschaftliche Ausbildung (Doktorats-/PhD-Studium).

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Management ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Vorstudiums, welches mindestens 180 ECTS-Credits umfasst. Weitere Voraussetzung sind Prüfungen in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft im Umfang von mindestens 70 ECTS-Credits.

Eine rechtzeitige Anmeldung über das Online-Bewerbungstool ist erforderlich. Die Online-Bewerbung ist bereits vor Abschluss des fachlich in Frage kommenden Studiums möglich.



Weitere Informationen zu Bewerbung und Zulassung finden Sie unter:
[wu.at/bewerbungsguide](https://www.wu.at/bewerbungsguide)





Hier werden zukünftige Führungskräfte mit dem Wissen von morgen ausgestattet: Führungstheorien, Managementinstrumente, soziale Kompetenz und Projektverständnis systemisch gedacht, von Wissenschaftler*innen gelehrt und im Team sowie individuell erprobt.

Infos und Kontakt

Weitere Informationen zum Masterstudium
Management finden Sie im Web unter:
wu.at/management

Wenden Sie sich mit Ihren
Fragen bitte per E-Mail an:
mastermanagement@wu.ac.at

Programmdirektor des
Masterstudiums Management:
Jürgen Mühlbacher



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien
wu.ac.at

Anreise
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau
Bus: 82A Station Südportalstraße